



## PRO DAYS JOSKIN : 20 edycja będzie cyfrowa

**Koronawirus zobowiązuje - JOSKIN dostosowuje organizację swoich tradycyjnych dni otwartych drzwi. 20 edycja imprezy będzie więc w 100% wirtualna.**

Od 19 lat dni Pro Days JOSKIN stanowią ważne wydarzenie w kalendarzu imprez rolniczych. Co roku w styczniu ponad 10 tysięcy gości, pasjonujących się maszynami rolniczymi, odwiedza siedzibę Grupy JOSKIN w Soumagne. Jest to dla nich wyjątkowa okazja, żeby obejrzeć wystawione maszyny, poznać kulisy ich produkcji, skorzystać z okazjijnych ofert w sektorze outlet, porozmawiać bezpośrednio z pracownikami firmy czy przejść się między półkami firmowego sklepu, by wyjechać z kilkoma pamiątkami z tej wizyty...

W tym roku, ze względu na kryzys zdrowotny i wynikające z niego ograniczenia, było bardzo prawdopodobne, że JOSKIN będzie musiał inaczej podejść do swojej imprezy. Aby zachować charakter tego wydarzenia, jednocześnie dostosowując się do okoliczności, firma stworzyła w 100% cyfrową i pociągającą alternatywę. Jak nie ma edycji numer «20», to będzie edycja «2.0»!

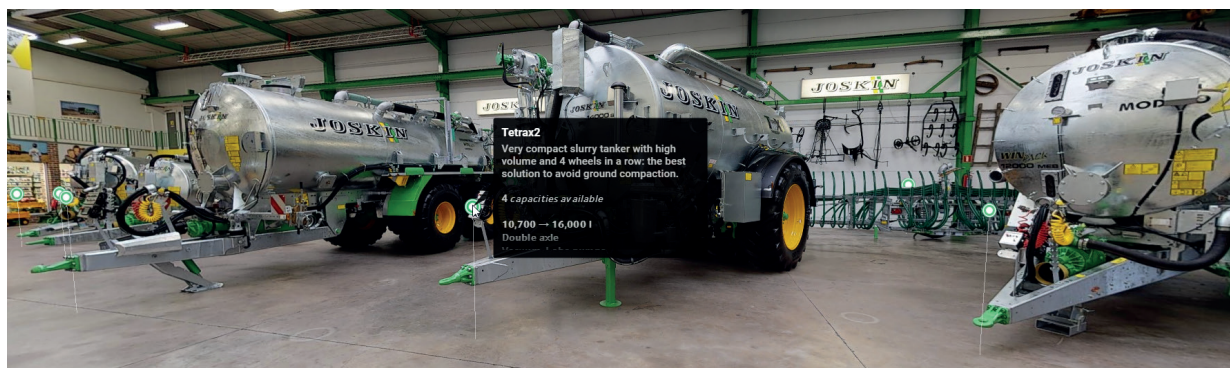
### Wyjątkowe doświadczenie dostępne dla wszystkich

A zatem rozumiemy już, że w tym roku miejscem spotkania nie będzie Soumagne, ale strona [www.joskin.com](http://www.joskin.com). Z tej okazji całkowicie zmieniono firmową stronę, aby była łatwiejsza w obsłudze i bardziej praktyczna. Nowa wersja, bogata w ilustrowane i szczegółowe objaśnienia, dostarcza jasnych odpowiedzi na pytania odwiedzających, za pomocą zaledwie kilku kliknięć. Jest tam wystarczająco dużo informacji, aby dowiedzieć się, jak dobrze zainwestować.

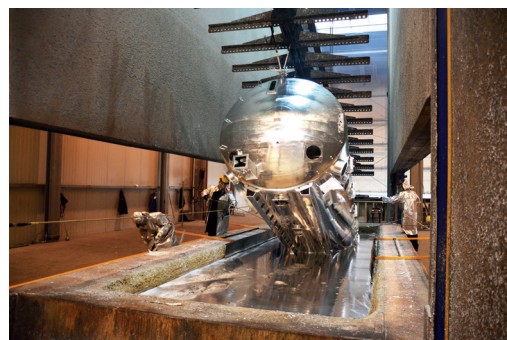


# JOSKIN

Sprzętu nie można zobaczyć i dotknąć w rzeczywistości, ale na stronie znajduje się zupełnie nowy wirtualny salon o powierzchni ponad 14 000 m<sup>2</sup>, a odwiedziny w nim wciągną każdego na 100%. Nie wychodząc z domu, bez narażania zdrowia, zwiedzający będą mogli spacerować po salach wystawowych firm JOSKIN i DistriTECH i szczegółowo analizować maszyny, tak jakby tam byli! Aby sprostać wszelkim oczekiwaniom, outlet i sklep JOSKIN zostały oczywiście zintegrowane z nowym narzędziem.



To jednak nie wszystko. Jako uzupełnienie nowego doświadczenia, dostępne będą również filmiki przedstawiające wszystkie usługi oferowane przed i po sprzedaży, a także poszczególne zakłady produkcyjne firmy JOSKIN (Belgia, Francja i Polska). Wirtualnie dni otwarte, przygotowane w duchu tradycyjnych Pro Days, pozwolą odwiedzającym zanurzyć się w realiach firmy JOSKIN i dowiedzieć się więcej o kulisach produkcji jej sprzętu. Jest też wyjątkowa okazja do poznania ocynkowni znajdującej się w polskim zakładzie firmy!



Cała oferta cyfrowa będzie dostępna od 23 grudnia br. Dzięki nowej formule, JOSKIN ma nadzieję, że otworzy swoje podwoje szerzej niż kiedykolwiek i dla jak największej liczby osób, bez ograniczeń dotyczących dat, godzin otwarcia i konieczności dojazdu. A czy to nie jest główny cel dni Pro Days?