

# EUROPA MOET VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN VOOR DE CRISIS

Blijft Europa blind voor de crisis? Deze vraag legden de afgevaardigden van de sectorvkgroepen Fruit, Groenten en Sierteelt voor aan Europees commissaris Marianne Thyssen en aan enkele Vlaamse Europarlementsleden. De sector vindt dat Europa zijn verantwoordelijk ontloopt in het Ruslandverhaal en formuleerde daarom enkele concrete acties die Europa kan ondernemen zodat de telers het hoofd kunnen bieden aan de crisis.



Onze voorzitter en enkele afgevaardigden van de vkgroepen Fruit, Groenten en Sierteelt spraken met Europees commissaris Marianne Thyssen over de crisis in hun sectoren.

## ..... TUINBOUW

Leen Jolling, adviseur Studiedienst

### Interventie vormt vangnet

Toen Rusland zijn embargo verlengde tot eind 2017, besloot de Europese Commissie om ook de bijzondere interventie-maatregelen te verlengen tot juni 2017. Frappant is wel dat ze daarbij de steun met 70% reduceerde. Voor fruit kan er slechts 25.700 ton uit de markt genomen

worden, voor groenten 5000 ton. De Europese Commissie geeft aan dat de steun die ze uittrok niet volledig opgebruikt werd en daardoor niet meer nodig is. Ze heeft er wel nooit bij stilgestaan dat de interventieprijzen dermate laag is, dat het voor landen met een hoge kostprijs niet interessant is om in te tekenen voor interventie. Het is van groot belang dat de interventieprijzen verhoogd wordt, maar met een ingebouwde correctiefactor die rekening houdt met de variërende kostenstructuren in de lidstaten.

Tijdens de raad van Europese landbouwministers op 18 juli deelde Europees commissaris Hogan al mee dat hij de interventieprijzen wil verhogen voor groenten en fruit, maar binnen de klassieke interventieregeling van de GMO. Boerenbond pleit echter voor een verhoging van de interventievergoedingen in het kader van de bijzondere Europese steunmaatregelen naar aanleiding van de Ruslandboycot. Daarnaast moet het quotum voor interventie verhoogd worden.

Daarboven beweert de Commissie dat een verschuiving van de afzet naar andere of nieuwe markten het probleem opgelost heeft, maar de prijsvorming bewijst het tegendeel. Twee jaar na de Ruslandban zijn de reserves op de tuinbouwbedrijven op en is er net meer Europese steun nodig. Om deze reden gaat Boerenbond niet akkoord met de versnelde afbouw van de interventie-maatregelen. Daarnaast geeft Boerenbond aan dat noodloze kosten vermeden moeten worden. Het is absurd dat een product commercieel in orde gemaakt moet worden, terwijl geweten is dat het bestemd is voor interventie.

### Structurele maatregelen nodig

De sector zal meer dan ooit moeten inzetten op nieuwe markten. Onze tuinbouwproducten zijn er nu eenmaal en hebben nieuwe bestemmingen nodig. Enerzijds moet er gezocht worden naar nieuwe exportkansen. Anderzijds moe-

ten pas geopende markten volop bewerkt worden, want het is niet omdat toegang verkregen werd tot een bepaalde markt, dat er ook tuinbouwproducten afgezet worden. Promotie speelt hier een zeer belangrijke rol. Het promotiebeleid moet afgestemd worden op deze nieuwe markten en grotere budgetten zijn nodig om dat snel te realiseren. Ook moet Europa ondersteuning bieden inzake exportverzekeringen, aangezien er grote risico's genomen worden bij het benaderen van nieuwe markten.

Bovendien eist Boerenbond dat Europa een pakket reconversie-maatregelen uitwerkt, die de telers ondersteunen inzake innovatie (omschakeling naar andere rassen, diversificatie ...). Dergelijke maatregelen zullen de telers ondersteunen in het zoeken naar structurele oplossingen.

### Risicobeheer

Boerenbond blijft hameren op het risico-bestendiger maken van de sector. Tijdens een crisisperiode moeten er zo snel mogelijk voldoende middelen ingezet kunnen worden. Vanuit de GMO wil men hier snel op kunnen inspelen. Ook moet er binnen het toekomstige landbouwbeleid volop ingezet worden op risicobeheersing om de sector crisisbestendiger te maken.

Tot slot pleit Boerenbond voor een gelijk speelveld, voor een eengemaakt Europa waarin de telers elkaar met gelijke wapens ontmoeten op de markt. ■

## VOORAF

PHILIPPE MASSCHELEYN, HOOFDREDACTEUR



**LEREN IS PLEZANT** Het prachtige zomerweer van de voorbije dagen kon ons nog enigszins de illusie doen koesteren, dat de zomer(vakantie) 2016 nog niet voorbij was. Maar de realiteit is anders. Met het openen van de schoolpoorten zijn we abrupt uit ons vakantiegevoel gehaald en is het opnieuw *business as usual*. Voor tienduizenden jongeren was er de eerste kennismaking met de studierichting die ze gekozen hadden. Er zullen er zijn die hun keuze nu al een grote stommititeit vinden, anderen weten nu al dat leren dit jaar 'plezant' wordt. Nu ja, plezant. Ik moet ook niet overdrijven natuurlijk ... De gemiddelde 13-jarige is – zo weet ik uit ervaring – vooral graag online actief. En kijk, net nu stelt de firma Joskin een online-studieprogramma voor dat zich richt naar jongeren (en hun leerkrachten). In dat educatieve programma, dat iedereen kan raadplegen, worden allerlei onderwerpen aangesneden. De thema's die momenteel online staan, zijn onderstellen, pompsystemen, verspreidingswerktuigen, snijverdelers en beheer en bediening. De gevarieerde media (onder meer foto's, beschrijvingen, schema's en filmpjes) en de hyper-

links zorgen voor een comfortabele navigatie, die het bezoek speels en dus boeiend maakt. Het studieprogramma dat je vindt op [www.joskin.com/cursus](http://www.joskin.com/cursus) richt zich niet alleen naar Belgische jongeren. Het is beschikbaar in de zeven commerciële talen die Joskin gebruikt. Naast Nederlands en Frans is dat Engels, Duits, Pools, Spaans en Russisch.

Joskin neemt dat initiatief natuurlijk niet zomaar. Net als andere bedrijven actief in de landbouwmechanisatie worden ze geconfronteerd met een tekort aan gekwalificeerde arbeiders. De reden hiervoor kennen we allemaal, het is een oud zeer. Jongeren vinden een job in onze mechanisatiesector (te) weinig aantrekkelijk. Het is dus goed dat een gerenommeerd Belgisch bedrijf zoals Joskin actief de opleiding van de professionelen van morgen ondersteunt. Het getuigt van een groot vertrouwen in de toekomst van onze sector. Dat signaal kunnen we in deze moeilijke tijden zeker appreciëren.

[philippe.masscheleyn@boerenbond.be](mailto:philippe.masscheleyn@boerenbond.be)