



JOSKIN : Dostosowanie do zmieniającego się świata

Podobnie jak inni producenci, **JOSKIN** zmienia swój sposób funkcjonowania, aby dostosować się do zasad obowiązujących wskutek pandemii oraz decyzji rządowych. „Nasi pracownicy, biorąc pod uwagę obecną sytuację, bez wahania zgodzili się na reorganizację swoich stanowisk i godzin pracy, aby zapewnić prawidłowe funkcjonowanie Grupy **JOSKIN**, przy zachowaniu maksymalnych środków bezpieczeństwa. Praca zdalna, wprowadzona na maksymalną skalę, ma wiele zalet, ale w niektórych sytuacjach nie jest to rozwiązanie łatwe ani idealne”, informuje dyrektor generalny, Didier Joskin. Oczywiście ogólnosięciowym priorytetem pozostaje zdrowie. I najwyższego uznania godne są wszelkie wysiłki i poświęcenie różnych grup zawodowych, począwszy od pracowników służby zdrowia.

Jednak ta pandemia, jak każda, również się skończy. Pierre Demianoff, asystent dyrektora, jest zdania, że wrócimy do normalnego życia. „Wcześniej czy później ekosystem, jakim jest gospodarka, znowu zacznie funkcjonować, w taki czy inny sposób. Niektórzy próbują prognozować rzeczywistość po zakończeniu pandemii, która ma być całkiem inna, jednak na początku, z pewnością nie ulegnie ona zasadniczej zmianie. Każdy rząd będzie musiał ożywić gospodarkę swojego kraju, nawet jeśli terminy i sytuacja będą różne w zależności od rynku”.

Produkcja zwolniła, sprzedaż spadła. „Ale ci, którzy mają plan działania na przetrwanie tego okresu, poradzą sobie lepiej”, dodaje Pierre Demianoff.

Czasem spowolnienie może posłużyć dalszemu rozwojowi firmy. W firmie **JOSKIN** to czas na przemyślenie, jak ulepszyć organizację produkcji oraz wytwarzany sprzęt. „Uproszczenia, elastyczność, bezpieczeństwo, ułatwienia to główne założenia, którymi kieruje się nasza firma, ale również rolnicy, dla których pracujemy - wyjaśnia Didier Joskin - Dobrym przykładem jest praca, którą wykonaliśmy nad całym programem przyczep do bydła marki **JOSKIN** w celu ich dostosowania do europejskich norm, obejmująca, między innymi, przekształcenie i rozszerzenie serii barierek z certyfikowaną możliwością montażu na wszystkich istniejących przyczepach do bydła marki **JOSKIN**”.

W obecnych, wyjątkowych warunkach Joskin chce również pomóc swoim partnerom handlowym w zakresie sprzedaży sprzętu **JOSKIN** online. **JOSKIN** zachęca swoich handlowców i dilerów, aby zwiększyli kontakty telefoniczne i mailowe z klientami oraz korzystali z reklam na internetowych platformach rolniczych itp. „Szukamy też rozwiązań, by zorganizować sprzedaż online, która szybko zostałaby wdrożona, aby wesprzeć dilerów w sprzedaży sprzętu z zapasów po atrakcyjnej cenie. Aby kontynuować działalność, sektor maszyn rolniczych musi prowadzić sprzedaż. Musi również chronić zdrowie wszystkich zaangażowanych w nią osób, ograniczając maksymalnie kontakty”, dodaje Didier Joskin.

Według firmy **JOSKIN** ważne jest utrzymanie łańcucha dystrybucji, aby zagwarantować dostęp do maszyn rolniczych. Rolnicy i usługodawcy rolni potrzebują sprawnego sprzętu.